

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО

ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Г.А. Кувшинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.05 Проектирование средств визуальной коммуникации

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Предметный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная, Очно-заочная

Москва 2024 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Зав. кафедрой: Визель Наталья Алексеевна

Доцент, кандидат наук

1. Общая характеристика дисциплины.

Цель дисциплины: получение навыков их реализации в практической деятельности средствами дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн».

Задачи дисциплины: изучение основных компонентов визуальной коммуникации, способов их проектирования и размещения на промышленных объектах.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПК-2.2; ПК-2.3.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
ПК-2 Способен выполнять работы по дизайнерской и инженерно-технической разработке объектов и систем	ПК-2.2 Анализирует информацию и данные из различных источников, реферативных и информационных изданий, нормативно-технической документации в соответствии с установленным заданием ПК-2.3 Выполняет вычислительные и графические работы, связанные с проводимыми антропометрическими исследованиями, исследованиями и экспериментами

В результате обучения студент должен:

Знать: основные элементы визуальной коммуникации, способы их изготовления и размещения, методику проектирования средств визуальной коммуникации; отработать на практике приемы и методы проектирования средств визуальной коммуникации.

Уметь: грамотно и эффективно использовать визуальные коммуникации в проектировании промышленных объектов; обоснованно выбирать оптимальные варианты условно-графических обозначений визуальной коммуникации, цветовых и композиционных решений в окраске различных функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров.

Владеть: методами проектирования средств, принципами выбора оптимальных вариантов визуальных коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Тема 1. Определение визуальной коммуникации. Классификация цветографических сообщений.	18	17	5	1	5	2	8	14
Тема 2. Типографика и шрифтовые гарнитуры.	18	17	5	1	5	2	8	14
Тема 3. Цвет как средство информации.	18	17	5	1	5	2	8	14
Тема 4. Знаки и символы (пиктограммы): знаки безопасности, обозначение органов управления.	18	17	5	1	5	2	8	14
Тема 5. Навигационно-информационные коммуникации (указатели, планы эвакуации). Плакаты по технике безопасности.	18	19	5	1	5	2	8	16
Тема 6. Логотипы и фирменный стиль.	18	21	5	1	5	4	8	16
ИТОГО:	108	108	30	6	30	14	48	88

Лекции

Тема 1. Определение в визуальной коммуникации. Классификация цветографических сообщений.

Тема 2. Типографика и шрифтовые гарнитуры.

Тема 3. Цвет как средство информации (в т. ч. различимость функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров).

Тема 4. Знаки и символы (пиктограммы): знаки безопасности, обозначение органов управления.

Тема 5. Навигационно-информационные коммуникации (указатели, планы эвакуации). Плакаты по технике безопасности.

Тема 6. Логотипы и фирменный стиль.

Тема 7. Рекламная продукция и упаковка.

Практические занятия

Задание № 1. Проектирование системы визуальной навигации в условиях города или общественного помещения.

Задание № 2. Разработка рекламной компании промышленного объекта.

6. Образовательные технологии

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессиональные, методологические, оценочные или развивающие функции в процессе профессионального становления студента. Лекционные занятия проводятся в интерактивной форме.

Практические занятия строятся на освоении студентами основ теоретической и практической деятельности в дизайне, цель которых состоит в инструментализации знаний, превращение их в средство для решения учебно-исследовательских задач. По своей направленности занятия делятся на ознакомительные, экспериментальные и работы.

Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практических работ, подготовку к аудиторным занятиям (сбор и обработка материала по предварительно поставленной задаче). Проводятся занятия в интерактивных формах, таких как: дискуссия по теме исследования, анализ конкретных ситуаций, деловая игра, разбор конкретных ситуаций, кейс-задание.

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

– на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);

– по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

– по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

7.1 Типовые задания/вопросы/материалы для текущего контроля успеваемости.

Примерные задания для проведения тестирования

Согласно составу фонда оценочных средств, прилагается набор следующих методических документов - творческие работы по заданиям

Задание № 1. Проектирование системы визуальной навигации в условиях города или общественного помещения.

Задание № 2. Разработка рекламной компании промышленного объекта.

7.2 Типовые задания, вопросы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Визитная карточка. Параметры. Состав визитки. Основы дизайна визитных карточек.
2. Виды знаков.
3. Дать определение понятиям: «насыщенность цвета», «яркость цвета», «светимость цвета».
4. Гармоничное сочетание цветов.
5. Система знаков (транспортные, знаки- указатели).
6. Дать определение понятиям: «насыщенность цвета», «яркость цвета», «светимость цвета».
7. Оpoznательная и ориентационная информация.
8. Знаки-символы. Определение, функции, виды.
9. На что можно акцентировать внимание, работая с изображением в соответствии с рекламным замыслом?
10. Какие рекламные задачи можно решать с помощью визуальных элементов?
11. Каким образом размер иллюстрации влияет на ее эффективность? Что нужно учитывать при выборе размера иллюстрации?
12. Пиктограмма. Виды и назначение.
13. Категории товарного знака.

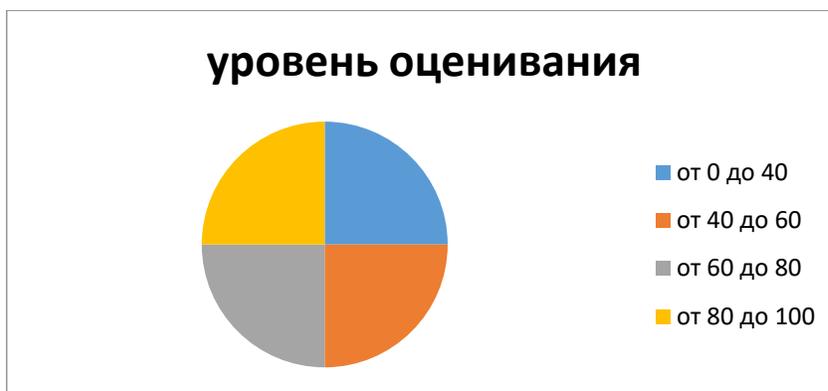
14. Логотип. Определение, требования к логотипу. Основные стили для логотипа, их характеристика.
15. Назвать основные группы шрифтов. Требование уместности и гармоничности использования шрифта.
16. Основные виды визуальных средств в рекламе. Основные требования к иллюстрации.
17. Типы цветовых комбинаций. Цвети и масса. Гармоничное сочетание трех цветов. Цветовые системы компьютерных программ (RGB, CMYK, HSL).
18. Товарный знак. Определение, функции, классификация. Фирменный бланк. Процесс разработки дизайна фирменного бланка. Аббревиатура фирменного бланка.
19. Фирменный стиль. Определение, основные элементы фирменного стиля, функции.
20. Форма объявления. Как форма влияет на привлечение внимания? Взаимосвязь формы объявления и его содержания. Наиболее эффективные формы, сочетания фигур.
21. Цвет. Дать определение понятиям «хроматические» и «ахроматические» цвета, «тон».
22. Цветовые группы, их характеристика. Цвет в рекламе. Психологическое воздействие цвета.
23. Что используется в качестве рекламных иллюстраций?
24. Что такое языковые и неязыковые знаки?
25. Шрифт. Определение. Назвать термины, используемые для описания структуры и размеров шрифта.
26. Элементы визуальной информации.

7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание критериев оценки.

7.3.1 Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.

Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета

максимального количества баллов – 100



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

- выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

- выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

7.4.2 Критерии оценки

Форма проведения промежуточной аттестации

Формой итогового контроля по дисциплине является дифференцированный зачет, проводимый в 4-м семестре (для очной формы обучения) и в 5-м семестре (для очно-заочной формы обучения).

Студент должен получить допуск к зачету — иметь посещаемость не менее 50% и комплектно представить все упражнения.

Вопросы к зачету повторяют тематику занятий.

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка **«отлично»** выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно защитившим реферат и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студентам при наличии небольших замечаний к реферату или ответу на теоретические вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при написании реферата, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке **«удовлетворительно»**.

7.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Марусева И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: Учебное пособие. / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. Ч. 2. Практикум. – 751 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3961-0. – DOI 10.23681/271838. – Текст: электронный.

2. Новые технологии и материалы легкой промышленности: Сборник статей X Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых с элементами научной школы; 28-30 апреля 2014 г. / Министерство образования и науки России, ОО «РХО им. Д.И. Менделеева Татарстана», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Институт нефти и др. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – Т. 1. – 262 с.: табл., граф., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428081> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1590-7. – ISBN 978-5-7882-1591-4. (Т. 1). – Текст: электронный.

3. Пылаев А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия: Учебник для бакалавров направлений «Архитектура» и «Дизайн»: [16+] / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Академия архитектуры и искусств. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – Ч. 1. Основы архитектурного материаловедения. – 296 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561239> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2857-8. – Текст: электронный.

4. Пендикова И.Г. Архетип и символ в рекламе: Учебное пособие. / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М., Юнити, 2015. – 303 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725> (дата обращения: 26.02.2020). – ISBN 978-5-238-01423-4. – Текст: электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Васин С.А., Талашук А.Ю., Бандорин В.Г., Морозова Л.А., Редько В.А., Грабовенко Ю.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий. – М., Машиностроение-1, 2004.

2. Вудсон У., Коновер Д. Справочник по инженерной психологии для инженеров и художников-конструкторов. – М., Мир, 1968.

3. Ерошкин В.Ф. Промышленная графика. – Омск, 1998.
4. Исаев А.А., Теплых Д.А., Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве: Монография. – М., ФЛИНТА, 2011.
5. Михайлов С., Михайлова А. Основы дизайна: Учебник для вузов. – Казань, Издательство «Дизайн-квартал», 2008.
6. Старикова Ю.С. Основы дизайна. / Ю.С. Старикова. – М., А-Приор, 2011. – 112 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту.) – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693> (дата обращения: 22.11.2019). – ISBN 978-5-384-00427-1. – Текст: электронный.
7. Твердынин Н.М. Общество и научно-техническое развитие: Учебное пособие. / Н.М. Твердынин. Под ред. Е.Н. Геворкян. 2-е изд., перераб. и доп. – М., Юнити, 2013. – 175 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448212> (дата обращения: 26.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02422-6. – Текст: электронный.
8. Третьяк Т.М. Практикум Web-дизайна: Практическое пособие: [12+] / Т.М. Третьяк, М.В. Кубарева. – М., СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 174 с. – (Дистанционное обучение). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227182> (дата обращения: 26.02.2020). – ISBN 5-98003-253-3. – Текст: электронный.
9. Филиппов В.А. Основы геометрии поверхностей оболочек пространственных конструкций: Учебное пособие. / В.А. Филиппов. – М., Физматлит, 2009. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=76650> (дата обращения: 26.02.2020). – ISBN 978-5-9221-1062-4. – Текст: электронный.
10. Peter Feierabend, New Product Design. – Zeixs, Feierabend, Anke. UNIQUE BOOKS, 2009.
11. Grinyer C. Smart Design. Products that change our lives. / Roto Vision SA, 2001.
12. Hall of fame. Design for a better quality of life. / Edited by Peter Zec. // Essen: red dot edition, 2007.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Википедия – свободная энциклопедия. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://www.designet.ru/>

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (информационный продукт вычислительной техники) Договор № СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор № СЦ14/700434/19 от 01.01.2019 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»